



BIG BAG Miljö- och Kvalitetsrapport 2014

2014

# BIG BAG Miljö- och Kvalitetsrapport

**BIG BAG**  
KONSUMENTVÄGEN 13, 125 30 ÄLVSJÖ



# BIG BAG Miljö- och Kvalitetsrapport

## 1 INNEHÅLL

---

2	BIG BAG .....	2
2.1	Vision.....	2
3	Miljöutredning .....	3
3.1	Grundinformation .....	3
3.2	Elförbrukning.....	3
3.3	Vattenanvändning.....	4
3.4	Transporter .....	4
3.5	Avfallsmängder .....	4
4	Högt satta verksamhetsmål driver utvecklingen framåt .....	5
5	BIG BAG- en partner i alla steg.....	6
6	Expert eller novis? Vi hjälper dig oavsett dina behov .....	7
7	Förändrade transportmönster är bra för miljön... ..	8
8	... och likaså effektiv körning med tjänstebilar .....	8
9	Branden på Snösätra .....	8
10	BIG BOX – Ingen plats? Inga problem! .....	9
11	Materiallära och miljö tillstånd.....	9
12	Kundundersökning .....	9
13	BIG BAG är tuffa som vikingar! .....	10



## 2 BIG BAG

---

BIG BAG är ett företag i återvinningsbranschen, med huvudkontor i Älvsjö utanför Stockholm, och mottagnings- och behandlingsanläggningar på flera platser i Stockholm och Mälardalen. Bolaget hade år 2014 79 personer anställda, varav 40 personer var anställda kollektivarbetare och 39 personer var anställda tjänstemän.

Företaget har en egen lastbilsflotta och transportplanering, vilket möjliggör komplett styrning av behandlingsflödet, från effektiv planering av våra kunders avfallshantering, till hämtning av avfall, och slutligen hantering av avfallet.

2014 var ett år med flera verksamhetsförändringar och strategiska omtag för verksamheten. Bland annat valde företaget att investera i verksamhetens största behandlingsanläggning, Löt, med nya krossar och effektivisering av materialflödena. Som ett resultat av ombyggnationen effektiviserades även verksamhetens övriga mottagnings- och behandlingsanläggningar, med reducerad köbildning och minskade problem med överfyllning på mottagningarna. Den tidskrävande processen för försortering flyttades från de mindre anläggningarna och har centraliserats till Löt, vilket förväntas ge en bättre utsortering av material, till en lägre kostnad, med färre maskiner. BIG BAG använde sig även i större utsträckning av inhyrda underentreprenörer för att hantera lastbilstransporter och visst behandlingsarbete.

Under hösten 2014 utökade BIG BAG antalet mottagningsanläggningar för avfall genom att etablera en mottagning i Spånga. Denna anläggning togs i bruk 2014, samtidigt som anläggningen i Enköping började avvecklas under slutet av året.

### 2.1 VISION

Under hösten 2014 uppdaterade BIG BAG verksamhetens vision till att mer tydligt definiera verksamhetens målgrupp och fokus. Verksamheten har slagit fast att BIG BAG skall fokusera på Stockholm och Mälardalen som huvudmarknad, med byggkunder som främsta kundsegmentet.

”BIG BAG ska bli byggmarknadens mest innovativa och mest serviceinriktade återvinningsaktör som gör det **enkelt** för byggkunder i Stockholm/Mälardalen att agera verkligt **miljösmart** och samtidigt fokusera på sin verksamhet.”



## 3 MILJÖUTREDNING

### 3.1 GRUNDINFORMATION

Grunddata	
Antal anställda totalt december 2014	79
Antal anställda Tjänstemän	39
Antal anställda Miljöarbetare	40
Antal Lastbilar	28
Antal Maskiner	22
Antal personbilar	18
Huvudkontor yta	2422
Markyta (behandlingen)	34700 <sup>1</sup>
Hanterat avfall (mottagna ton)	108222

### 3.2 ELFÖRBRUKNING

BIG BAGs största behandlingsanläggning i Löt svarar för drygt 54% av BIG BAGs totala elanvändning, följt av BIG BAGs anläggning i Älvsjö där företaget både har mottagningsanläggning och kontor. BIG BAGs mottagningsanläggning i Spånga hade endast 0,6 % av BIG BAGs totala elanvändning, men det skall poängteras att denna anläggning började användas i verksamheten under augusti månad 2014. BIG BAGs anläggning i Örebro är inte med i nedanstående statistik.

BIG BAG använder i huvudsak el från Vattenfalls vattenkraftverk, vilket ger att driften av kraftverken för elen är koldioxidneutral. Dock har BIG BAG valt att räkna på elens hela livscykel för att få ett mer tydligt resultat av de faktiska koldioxidutsläppen genererade av verksamhetens elanvändning.

Genom att använda vattenkraft ger inte BIG BAGs elanvändning något avfall av utbränt radioaktivt uranbränsle.

Elanvändning (kWh)		
Anläggning	SUMMA (år)	CO <sub>2</sub> (kg) <sup>2</sup>
Snösätragränd	44657	376,4585
Enköping	20539	173,1438
Löt	447367	3771,304
Älvsjö	292000	2461,56
Spånga	4829	40,70847
Norrköping	15171	127,8915
<b>SUMMA:</b>	<b>824563</b>	<b>6951,066</b>

<sup>1</sup> Exklusive Örebro

<sup>2</sup> Beräknat för elens hela livscykel

Koldioxidutsläppen är beräknade med ett schablonvärde, baserat på Vattenfalls uppskattning av koldioxidutsläpp för deras el från vattenkraft under hela elens livscykel. Värdet som använts är 8,43 g CO<sup>2</sup>/ kWh.

### 3.3 VATTENANVÄNDNING

BIG BAGs behandlingsanläggning i Löt svarar för nästan 84% av verksamhetens vattenanvändning, följt av Älvsjö som svarar för 14% av verksamhetens vattenanvändning.

Vattenanvändning (kbm)	
Anläggning	SUMMA (år)
Snösätragränd	102
Enköping	53
Löt	6066
Älvsjö	1020
Norrköping	382
<b>SUMMA</b>	<b>7241</b>

### 3.4 TRANSPORTER

Transporter		
Typ av transport	Summa km (år)	km/bil/år
Tjänsteresor bil	651315	36184,2
Egna transporter lastbil	1100711	39311,1

Dieselanvändning			
Typ av fordon	Summa liter (år)	Liter/ fordon	CO <sub>2ekv</sub> Totalt (kg) <sup>3</sup>
Diesel Lastbilar	437299,24	15617,8	1233183,857
Diesel personbilar	40374,72	2243,0	109819,2384

### 3.5 AVFALLSMÄNGDER

Avfallsmängder	
Avfall	Ton
Mottaget avfall	91144,42
Hanterat avfall	55753,51
Fyllnadsmaterial	29842,93
Utsorterat trämaterial	1856,7
Utsorterat metall	3535,68
Obehandlat material (restavfall) <sup>4</sup>	4750,86

<sup>3</sup> WTW (Well- to- wheel)

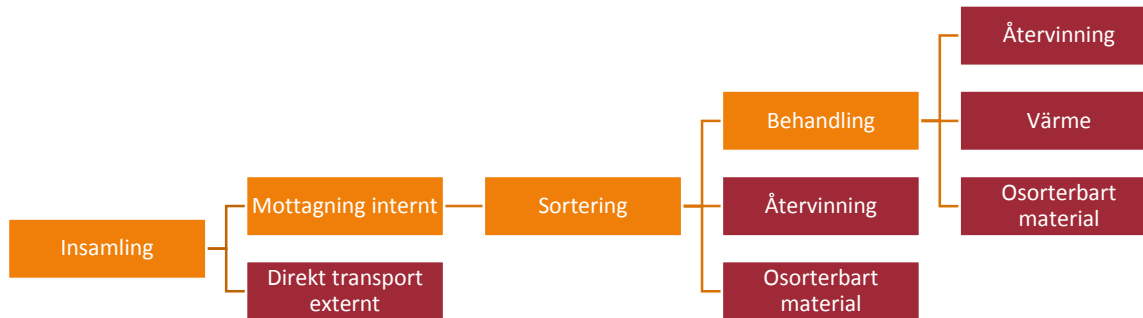
<sup>4</sup> Material som inte kan behandlas i BIG BAGs krossar, av tekniska eller lagmässiga skäl

## 4 HÖGT SATTA VERKSAMHETSMÅL DRIVER UTVECKLINGEN FRAMÅT

Under våren 2014 satte BIG BAG upp tuffa verksamhetsmål för hela företaget. Totalt mättes 17 olika mål med olika fokus under perioden juni till december. Av dessa 17 möttes 8 stycken på årsbasis.

Verksamhetsmål	Måluppfyllnad
1. Svarefrekvensen i kundservice ska överstiga 95%	●
2. Antalet krediteringar skall inte överstiga 1,5 % av total volym utställda fakturor till kund	●
3. NKI (nöjdhetsindex) skall överstiga 4 på en 5-gradig skala, baserad på ett genomsnittligt värde, på frågan " Hur är din helhetsbedömning av BIG BAG som leverantör?"	●
4. Pannornas avsettningskvoter enligt leveransavtal skall nås på månatlig basis	●
5. Antal unika besökare på hemsidan skall överstiga 5250 stycken/ månad	●
6. Säljarna skall genomföra 10 kundbesök per vecka (befintliga samt nya kunder)	●
7. Antal jobb för egna fordon, per skift, skall överstiga nedanstående nivåer:	
a. Liftdumper, 10 jobb/skift	●
b. Lastväxlare, 9 jobb/skift	●
8. Utsortering av trä skall överstiga 10 % av mottagen blandvolym	●
9. Utsortering av metall skall överstiga 5 % av mottagen blandvolym	●
10. Material till deponi skall inte överstiga 2 % av total mottagen blandvolym	●
11. Lassvikter i mellantransporterna, per transport, skall inte understiga:	
a. Till Löt, 23 ton/ transport	●
b. Från Löt, 28 ton/ transport	●
12. En ny produkt, tjänst, eller uppdatering av befintlig produkt/tjänst skall lanseras varje halvår	●
13. Antal tillbud skall ej överstiga två (2) i månaden	●
14. Antal arbetsplatsolyckor skall ej överstiga noll (0) i månaden	●
15. Korttidssjukfrånvaron skall ej överstiga 1 %	●
16. Tjänstebilar (personbilar) skall ej ha en dieselförbrukning överstigande 0,7 liter/mil	●
17. Mängden kopieringspapper och kontorspapper skall ej överstiga 20 kg/anställd/år	●

## 5 BIG BAG- EN PARTNER I ALLA STEG



Eftersom BIG BAG agerar i hela avfallskedjan kan vi möjliggöra en effektiv behandling av våra kunders avfall. Genom att samla in avfall med lastbilar som styrs från vår egna transportavdelning kan vi optimera bilarnas rutter, samtidigt som vi kan säkerställa att rätt typ av bil sänds till varje uppdrag. BIG BAGs chaufförer är utbildade för sina respektive fordon, samt i materialhantering, och kan därför svara på frågor på plats ute hos kund.

Materialet som samlas in transporteras antingen till våra egna mottagningsanläggningar, eller direkt till externa avsättningsanläggningar om det är mer effektiv avfallshantering. Det material som samlas in till våra interna mottagningsanläggningar i Spånga, Snösätra och Älvsjö lastas sedan om för att transporteras på större släp till verksamhetens sorterings- och behandlingsanläggning i Löt. I Löt sorteras materialet, och värdefullt material sorteras ut i den utsträckning det är möjligt. Utsorteringen är en direkt win-win för företaget och miljön, då till exempel metallen hade skadat företagets krossar som används vid behandlingen om det inte hade sorterats ut. Det utsorterade materialet transporteras sedan till externa avsättningsanläggningar där materialet hanteras på, för det materialslaget, mest optimala sättet.

Under BIG BAGs interna behandlingsprocess, där materialet krossas till antingen grovkrossat material eller returbränsle, sker även där en viss del av utsortering av material. Detta utsorterade material skickas, precis som materialet som sorteras ut i steget innan, till externa avsättningskanaler för återvinning. Det material som krossats transporteras till värmeverk där det används som bränsle till värmepannorna.

Visst material som kommer in går ej att använda som material till bränsle, och det går inte att återvinna. Denna fraktion hanteras som osorтерbart material, och transporteras till externa avsättningskanaler för att antingen deponeras eller genomgå en mer noggrann behandling.

## 6 EXPERT ELLER NOVIS? VI HJÄLPER DIG OAVSETT DINA BEHOV

---

BIG BAG är väl medvetna om att våra kunders vardag skiljer sig väldigt mycket åt, både i jämförelse med varandra, men även framförallt i jämförelse med BIG BAGS vardag. BIG BAG är experter på avfallshantering, det är det som vi sysslar med hela dagarna, medan våra kunder har väldigt många andra fokusområden. Därför har vi utvecklat tjänster för att underlätta för våra kunder, oavsett vad de kan om avfallshantering.



Kunder med externa krav på materialhantering, eller kunder som har god insikt i avfallshantering, har möjlighet att använda sig av BIG BAGS tjänster för källsortering. BIG BAG erbjuder då ett flertal containertyper av både större och mindre storlek, samt säckar i olika storlekar, som kan användas för separata fraktioner. Genom att källsortera på plats kan företaget själv hålla koll på projektets materialflöde och genom statistik på fraktionsnivå kan projektet lätt sammanställa sina avfallsmängder.

BIG BAG är även medvetna om att det finns kunder som inte har möjlighet att källsortera avfallet optimalt på plats. Detta kan bero på platsbrist på projektplatsen, eller kunskapsluckor hos den egna anställda personalen. Detta är dock inga problem längre, då BIG BAG erbjuder avfallslösningen "fast pris". I en "fast pris"- container, eller säck, får BIG BAGS kunder slänga alla typer av avfall, exklusive farligt avfall och elavfall, och BIG BAG sorterar sedan avfallet så att det kan hanteras på ett optimalt sätt i avfallskedjan. Denna tjänst möjliggör för våra kunder att fokusera på det som de är bäst på, oavsett om det är bygg eller fastighetstjänster, samtidigt som BIG BAG gör det som de är bäst på, det vill säga hanterar avfall!





## 7 FÖRÄNDRADE TRANSPORTMÖNSTER ÄR BRA FÖR MILJÖN...

---

BIG BAGs behandlingsavdelning har under året 2014 gjort flera förändringar i sitt transportflöde, vilket gynnat både företagets logistik och miljöarbete. Under året ökade vikten per transport av avfall från BIG BAGs anläggning i Löt till företagets avsättningskanaler med 17 %<sup>5</sup>, och vikten per transport mellan BIG BAGs egna mottagnings- och behandlingsanläggningar ökade med 3 % under samma period. De ökade vikterna förbättrar BIG BAG interna effektivitet, inom både transporter och behandlingsflöden, samt gynnar miljön.



## 8 ... OCH LIKASÅ EFFEKTIV KÖRNING MED TJÄNSTEBILAR

---

Under 2014 började tjänstebilarnas dieselförbrukning att följas upp per bil, månatligen, ur ett miljöperspektiv. BIG BAGs tjänstebilar är miljöbilar från Volvo och verksamheten har ett avtal med PREEM om att tanka deras miljödiesel. Företagets verksamhetsmål att tjänstebilsflottan skulle ha en förbrukning på under 0,7 liter per mil understegs med råge, och tack vare detta blev utsläppen av koldioxid 9,4 %, eller 10,6 ton<sup>6</sup>, lägre än förväntat.

## 9 BRANDEN PÅ SNÖSÄTRA

---

Den 3e juli började BIG BAGs mottagningsanläggning i Snösätra att brinna. Branden startade på flera olika platser bland avfallet samtidigt, vilket försvårade släckningsarbetet. Anställda vid BIG BAG var snabbt på plats och kunde börja begränsa eldens spridning, tillsammans med Stockholms Brandförsvär. Trots detta pågick branden i flera dagar, då det brann inne i avfallshögen, vilket även gav kraftig rökutveckling. Branden var helt släckt den 10e juli.

Branden tros vara anlagd och klassificeras därför som mordbrand. Dock har ingen person dömts för brottet.

Som resultat av branden fick BIG BAG en större mängd restavfall än vad som hade räknats med vid planeringen av verksamhetsmålen. Trots detta blev årsmedelvärdet av mängd osorterbart material endast 3 %, vilket beror på ett utvecklat internt flöde av material, och förbättrade avsättningskanaler.

---

<sup>5</sup> Jämförelse vikt/transport för januari och december 2014

<sup>6</sup> WTW (Well- to wheel)

## 10 BIG BOX – INGEN PLATS? INGA PROBLEM!

---



I november lanserade BIG BAG sin nya botten tömmande container, BIG BOX. Genom sin konstruktion som tillåter botten att öppnas, vilket möjliggör att avfallet kan tömmas i en större container på en lastbil, är BIG BOX den perfekta hybriden mellan en container och en säck. Eftersom containern lyfts upp med en kranbil behövs inga extra avstånd vid sidan, för att göra det möjligt att dra upp den på en lastbil, och den blir därför nästan aldrig inparkerad. Genom de smarta luckorna både ovanpå

containern och vid kortsidorna är det möjligt för kunden att lägga in avfall både smidigt och ergonomiskt.

BIG BOX fungerar lika bra för den kunden som önskar källsortera, som att använda den som All-Inclusive!

## 11 MATERIALLÄRA OCH MILJÖTILLSTÅND

---

BIG BAG strävar efter att kunna hjälpa våra kunder genom hela avfallskedjan, vilket ställer höga krav på våra medarbetares kunskap inom avfallshantering och material. Under hösten 2014 anordnade BIG BAG Academy utbildningar i materiallära för egna anställda. Under utbildningen lärde sig deltagarna bland annat definitioner av olika typer av materialslag och hur olika typer av avfallslag hanteras på en behandlingsanläggning. Den ökade kunskapen gör det möjligt för alla anställda att hjälpa till lite extra, både vid telefonkontakt, men även på fältet om kund undrar någonting. Utöver detta har BIG BAG även haft utbildning inom verksamhetens miljötillstånd, och vad som krävs för att transportera samt behandla olika typer av avfall.

## 12 KUNDUNDERSÖKNING

---

BIG BAG utför en kundundersökning två gånger per år för att identifiera utvecklingsområden som skulle gynna både BIG BAG som företag och våra kunder. Vid höstens undersökning 2014 konstaterades det att BIG BAGs nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 3,76 på en femgradig skala, där 1 motsvarar "mycket dåligt" och 5 motsvarar "mycket bra". BIG BAGs verksamhetsmål var 2014 att NKI skulle överstiga 4, och det faktiska resultatet indikerade att verksamheten behövde genomgå förändringar för att möta kundernas behov.

Höstens undersökning visade att ett flertal kunder upplevde BIG BAGs fakturor som bristfälliga, vilket resulterade i onödiga krediteringar och en krediteringsnivå på cirka 2,5 % av totala antalet fakturor. För att minska antalet krediteringar startade BIG BAG ett projekt som identifierade de bakomliggande orsakerna till de krediterade fakturorna, och hur företagets interna process för faktureringen gick till.

Det identifierades att ett stort antal felkrediteringar berodde på en miss i kommunikationen mellan verksamhetens olika avdelningar och kunders olika avtalspriser missades ibland att läggas in i BIG BAGs affärssystem. Genom att upprätta en ny rutin som syftade till att öka den faktiska kommunikationen mellan företagets olika avdelningar så minskade fluktueringen mellan de olika månadernas fakturaärenden och i slutet av året stabiliserades nivån runt 1,5 % felkrediterade fakturor av antalet totala fakturor.

## 13 BIG BAG ÄR TUFFA SOM VIKINGAR!

2014 utökade BIG BAG sitt samarbete som sponsorer till Nordens största hinderbanelopp, Tough Viking, genom att teckna ett treårsavtal som sponsorer. Genom att sponsra Tough Viking möjliggör BIG BAG en effektiv avfallshantering på eventen och hjälper eventen att hålla det snyggt på området. Genom att ansvara för avfallsinsamlingen på eventen kan BIG BAG säkerställa att materialet tas omhand på det mest effektiva och bästa sättet.

Utöver avfallshanteringen bistår BIG BAG även med material för att bygga de olika hindren. Till exempel är den berömda "isvaken" en 20 kubikscontainer fylld med isvatten, de jobbiga "walls" är flera containrar på rad som du ska ta dig upp och ner ur, samt fyllda säckar som utför trappsteg och skydd på ett flertal hinder.

Under hösten lopp på Gärdet hade BIG BAG även förmånen att ställa upp med BIG BAG MEGA WALLS, en cirka 6 meter hög pyramid, byggd av förvaringscontainrar, som deltagarna skulle ta sig över.

